

LCC Direct Connect

Volle Tarifvielfalt mit Bridge-IT

Ein Markt im Umbruch

Bislang wurden alle Tarife der gängigen Fluggesellschaften in speziellen Reservierungssystemen, genannt Global Distribution Systems (GDS), abgebildet und konnten durch die Reisebüros einheitlich über diesen Weg gebucht werden. Mittlerweile stellen die Airlines zunehmend ihre Vertriebsmodelle um und legen den Schwerpunkt auf den Vertrieb über ihre eigenen Kanäle, zum Beispiel online. Nur dort werden dann alle Tarife und Optionen, der so genannte „Full Content“, angeboten.

Zukunftsweisende Technologie

Die Herausforderung, weiterhin alle auf dem Markt erhältlichen Tarife anzubieten, hat Lufthansa City Center frühzeitig erkannt und war die erste Reisebüroketten, die im deutschen Markt eine „Direktanbindung“ zu einer Fluggesellschaft hergestellt hat. Damit kann Lufthansa City Center schneller auf sich ändernde Marktbedingungen reagieren und bei Bedarf weitere Fluggesellschaften anbinden.

Lufthansa City Center hat rechtzeitig begonnen, sich von den GDS zu lösen und ein GDS-unabhängiges Mid- und Frontoffice eingeführt. Mit diesem ist Lufthansa City Center in der Lage, den GDS Content als auch diverse weitere nicht GDS-fähige Fluggesellschaften inhaltlich zu vereinen.

Alle Strecken und Preise aus verschiedenen Quellen (GDS und Direktanbindung) werden auf einen Blick übersichtlich dargestellt. Somit sichern wir unseren Kunden „Full Content“, jede Tarifanfrage kann umgesetzt und gebucht werden.

Alles aus einer Hand – auch in Zukunft

Selbstverständlich bleiben die bekannten Buchungs-, Abrechnungs- und Reporting-Prozesse bestehen. Alle Buchungen über Direct Connect fließen in das Reporting ein und ermöglichen Transparenz über alle gebuchten Reisen.

Ihre Vorteile im Überblick

„Full Content“ verfügbar durch:

- Direkten Zugriff auf alle Tarife dank Airline-Direktanbindungen
- GDS-unabhängige Verfügbarkeit von Strecken und Preisen
- Durchgängiges und einheitliches Reporting